

# DAS IDEALE HEIM

Magazin für Architektur, Design und Wohnkultur

Das ideale Heim  
8002 Zürich  
044/ 204 18 18  
www.archithema.ch/

Medienart: Print  
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften  
Auflage: 27'000  
Erscheinungsweise: 10x jährlich



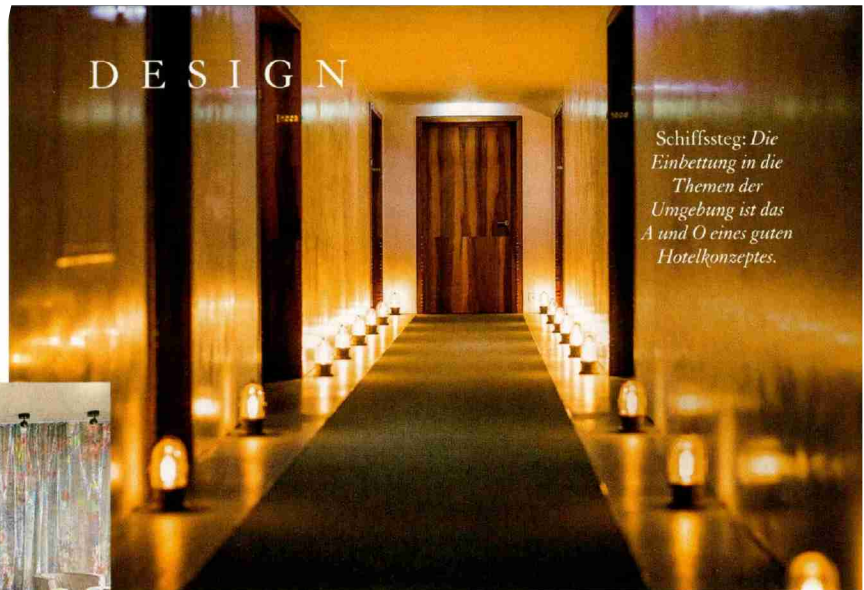
Seite: 36  
Fläche: 89'466 mm²

Auftrag: 3005689  
AEV (in Tsd. CHF): 12.3

Referenz: 68251485  
Ausschnitt Seite: 1/3

Edel: *In den Suiten kommen einheimisches Apfelholz und Stoffe von Jakob Schläpfer zum Einsatz.*

Exklusiv: *Der Schläpfer-Stoff kommt auch an den Decken des Restaurants Cocon vor.*



*Schiffssteg: Die Einbettung in die Themen der Umgebung ist das A und O eines guten Hotelkonzeptes.*



## Wenn Design zur Marke wird

«Design stiftet Identität und nichts ist für ein Hotel wichtiger als ein eigenes Gesicht», meint FELIX SUHNER, VR-Präsident der *Balance Familie AG* Interview: Anita Simeon Lutz

# DAS IDEALE HEIM

Magazin für Architektur, Design und Wohnkultur

Das ideale Heim  
8002 Zürich  
044/ 204 18 18  
www.archithema.ch/

Medienart: Print  
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften  
Auflage: 27'000  
Erscheinungsweise: 10x jährlich

Seite: 36  
Fläche: 89'466 mm²

Auftrag: 3005689  
AEV (in Tsd. CHF): 12.3

Referenz: 68251485  
Ausschnitt Seite: 2/3



FELIX SUHNER

In vier Jahrzehnten hat sich aus dem idyllisch gelegenen Hotel Seerose am Hallwilersee die heutige Balance Familie entwickelt. Als Besitzer von mittlerweile sechs eigenen Hotel- und Gastrobotrieben weiss Felix Suhner, worauf es bei einer erfolgreichen Hotelführung und -positionierung ankommt. Dabei spielt das Thema Design keine unwesentliche Rolle.

*Wie wichtig ist das Thema Design für Ihre Hotels der Balance Familie?*

FELIX SUHNER: Das Thema Design ist ein wesentlicher Faktor unseres Erfolges. Dabei geht es in erster Linie nicht darum, eine Corporate Identity über alle unserer Häuser zu stützen. Im Gegenteil. Jedes Haus soll einzigartig sein und eigene Themen – auch im Design und in der Architektur – aufzeigen. Inspiration suchen die jeweiligen Designer in der spezifischen Umgebung. So arbeitet Nicole Gottschall zum Beispiel im Seerose Classic mit Schwemmholz und verbindet so das Restaurant mit dem See. Im Seerose Cocon werden die Themen des Sees anders aufgenommen. Zum Beispiel mit einer Art Stegzugang zu den Zimmern und den Suiten, die ein Bootshaus vom Hallwilersee interpretieren.

Dabei werden ausschliesslich hochwertige Materialien verwendet – das zahlt sich über die Dauer einfach aus. Beim Seerose Ressort & Spa kommt ausserdem noch das Thema Thailand dazu. Die Gastfreundschaft und die Tradition dieses Landes haben es meiner Frau und mir einfach angetan und wir haben das erste authentische Thai-Spa im deutschsprachig Europa geschaffen.

*Woher nehmen Sie die Inspiration für neue Projekte und neue Hotelkonzepte?*

FS: Meine Frau und ich reisen viel und schauen uns andere Hotels und neue Gastronomiekonzepte auf der ganzen Welt an. Immer wieder nehmen wir von unseren Reisen Verbesserungsvorschläge und neue Ideen mit nach Hause, die wir dann aber den jeweiligen Gastgebern nicht einfach aufoktroyieren, sondern im Gespräch weiterentwickeln und auf das jeweilige Haus anpassen.

*Wie gehen Sie bei der Neugestaltung einer Hotel-Immobilie vor?*

FS: Meist haben wir nicht die nötigen Mittel, alle Umbau- und Restrukturierungsmassnahmen in einem Anlauf zu realisieren. Doch Geduld bringt bekanntlich Rosen. Denn die Step-by-Step-Massnahmen lassen uns die Immobilie, den Betrieb, die Bedürfnisse und den Ort besser verstehen und kennenlernen. Dabei habe ich gelernt, dass die Ankunft des Gastes im Wesentlichen über Top oder Flop einer Hotelanlage entscheidet. Darum entwickeln wir das Konzept meist von aussen nach innen. Beim Bad Ramsach Quellhotel zum Beispiel wurde zuerst die Aussenanlage vom Landschaftsarchitekten Enzo Enea neu geplant, nun folgt das Restaurant und erst dann kommt die Modernisierung der Zimmer und der Wellnessanlage.

[www.balancefamilie.ch](http://www.balancefamilie.ch)

# DAS IDEALE HEIM

Magazin für Architektur, Design und Wohnkultur

Das ideale Heim  
8002 Zürich  
044/ 204 18 18  
www.archithema.ch/

Medienart: Print  
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften  
Auflage: 27'000  
Erscheinungsweise: 10x jährlich



Seite: 36  
Fläche: 89'466 mm²

Auftrag: 3005689  
AEV (in Tsd. CHF): 12.3

Referenz: 68251485  
Ausschnitt Seite: 3/3



*Naturnah:  
Schwemmholz wird  
als Verweis zur Lage  
am See verwendet und  
verleiht eine einmalige  
Atmosphäre.*



*Diversität: Das Seerose Resort &  
Spa am Hallwilersee arbeitet  
bewusst mit drei verschiedenen  
Designwelten.*